

BEST MOVIE & BOX OFFICE PRESENTAN

TOP 50

POWER LIST 2026 DEL CINE ESPAÑOL

POR SEGUNDO AÑO, LA CLASIFICACIÓN DE LOS PROFESIONALES (A CARGO DE BOX OFFICE) Y EL TALENTO (A CARGO DE BEST MOVIE) MÁS INFLUYENTES. SON LOS NOMBRES QUE SOBRESALEN EN EL CINE QUE SE HA PENSADO, CREADO Y PRODUCIDO EN ESPAÑA EN LA TEMPORADA 2025-2026

***Nota: Las cifras de taquilla están actualizadas a 29 de julio de 2026**

PROFESIONAL por Juan Sardà Frouchtman y Vito Sinopoli

01 =



MARÍA LUISA GUTIÉRREZ
PRODUCTORA Y CEO DE BOWFINGER

Por segundo año consecutivo, María Luisa Gutiérrez encabeza la del cine español. Tras un 2025 marcado por el Goya a la mejor película para *La infiltrada*, su enorme éxito de taquilla, el cierre de la saga *Padre no hay más que uno* con una quinta entrega también triunfal y la comedia *Un funeral de locos* (tres millones de euros), 2026 planteaba un desafío mayúsculo: resucitar *Torrente* 12 años después de la última película. La apuesta no podía haber salido mejor. Estrenada sin campaña de promoción previa y con un cartel que ni siquiera mostraba al personaje, ha arrasado con 28,1 millones de euros, convirtiéndose en la película española más taquillera desde 2015. *Torrente presidente* no ha sido el único éxito de Bowfinger. *La familia Benetón +2*, protagonizada por Leo Harlem, ha superado los 2,1 millones de euros, mientras que *Haciendo amigos*, su apuesta para el verano, ha arrancado con unos correctos 600 mil euros en sus dos primeras semanas. Por delante, la productora prepara *Leones en invierno*, con Luis Zahera; *El sastre del rey*, debut como director de Pedro Casablanca; y *El confidente*, un thriller de Daniel Calparsoro con Javier Gutiérrez y Miguel Herrán.

PUNTOS FUERTES

Ha construido el modelo industrial más sólido del cine español, combinando franquicias de enorme éxito con nuevos proyectos comerciales capaces de atraer al gran público.

PUNTOS DÉBILES

El gran reto será demostrar que ese modelo puede mantener el mismo nivel de éxito tras el final de *Padre no hay más que uno* y con el futuro de la saga *Torrente* todavía por definir.

TALENTO por Redacción

01 ↑



LOS JAVIS
DIRECTORES, GUIONISTAS
Y PRODUCTORES

Javier Ambrossi y Javier Calvo. Son la pareja profesional (ex pareja en la vida real) de más éxito de la temporada, después de ganar nada menos que el premio a la mejor dirección (ex aequo con Pawel Pawlikowski) en el Festival de Cannes con su segundo largometraje, *La bola negra*. En los casi 10 años que han pasado entre su ópera prima, *La llamada*, y este filme no han parado de crear series propias —*Paquita salas*, *Veneno*, *La Mesías*—, además de producir unas cuantas series y películas de otros —las más recientes *Mi querida señorita*, *Superestar*, *Mariliendre*—, siempre con un sello de riesgo y de diferencia. Y ya han anunciado el desarrollo de dos nuevos proyectos con su productora Suma Content de la mano de Atresmedia, *Las vecinas* y *Crimen en España*.

RETOS

A Ambrossi y Calvo les toca ahora la tarea nada fácil de afianzar su éxito en el cine tras la sonora victoria en Cannes. En series, probablemente, su mayor reto sea no repetirse con los nuevos proyectos.

02 =

JAIME ORTIZ DE ARTIÑANO
DIRECTOR GENERAL DE ATRESMEDIA CINE


Con más de un 30% de cuota de mercado en 2025, Atresmedia Cine volverá a liderar con claridad el ranking de las productoras vinculadas a televisiones gracias, en buena medida, al descomunal éxito de *Torrente presidente*. La alianza con Bowfinger sigue siendo uno de los grandes activos de la compañía y ha dado lugar a una cadena de éxitos comerciales como *Un funeral de locos*, *La familia Benetón +2* y *Haciendo amigos*. Más allá de Bowfinger, 2026 ha empezado como un año algo más irregular, aunque la compañía ha vuelto a demostrar su capacidad para conectar con el público. A títulos de gran vocación comercial como *Abuela tremenda* (tres millones de euros) se suman propuestas más autorales como *Siempre es invierno* (874.000 euros), estrenada a finales de 2025, o el sólido comportamiento de *La fiera* (921.000 euros). El final de año se presenta especialmente prometedor. *La bola negra*, dirigida por Los Javis, tras ganar el premio a la mejor dirección en Cannes y ya favorita para los Goya, y *Karateka*, inspirada en la historia de la campeona olímpica Sandra Sánchez, aspiran a prolongar el liderazgo de una compañía que busca revalidar, por octavo año consecutivo, su condición de referente del cine comercial español.

PUNTOS FUERTES

La alianza con Bowfinger, su capacidad para dotar de prestigio al cine comercial y un conocimiento del marketing cinematográfico difícilmente igualable, desde el diseño de materiales hasta las campañas de lanzamiento.

PUNTOS DÉBILES

No todas sus grandes apuestas han funcionado. Comedias como *Coartadas* o *Cada día nace un listo* han quedado por debajo de las expectativas y evidencian la creciente dificultad de acertar en un género cada vez más competitivo.

03 ↑

GHISLAIN BARROIS Y ÁLVARO AUGUSTÍN
TELECINCO CINE


Con una apuesta decidida por el gran cine comercial, Telecinco Cinema sigue impulsando un modelo basado en franquicias y propiedades reconocibles, una estrategia inspirada en Hollywood que busca aportar estabilidad al mercado español. La fórmula ha vuelto a funcionar con *Aída y vuelta*, adaptación cinematográfica de la popular serie televisiva, que consiguió 4,8 millones de euros en taquilla. Al mismo tiempo, la compañía ha recuperado la ambición por las grandes producciones con *El cautivo*, de Alejandro Amenábar, que alcanzó 5,3 millones de euros y recordó la capacidad de Telecinco Cinema para levantar proyectos de gran escala. Tras el éxito de *Wolfgang* el pasado año, la comedia familiar *Los Muértimer* respondió con 1,4 millones de euros, mientras que *Todos los lados de la cama* obtuvo un resultado más discreto con 900.000 euros. La compañía afronta el final del año con dos de sus apuestas más ambiciosas: *Perfectos conocidos*, spin-off de *Perfectos desconocidos* dirigido por Javier Fesser, y la cuarta entrega de *Tadeo Jones*. A ellas se suma *La maleta*, la nueva comedia de Carlos Therón.

PUNTOS FUERTES

La apuesta por las franquicias y las marcas reconocibles aporta estabilidad industrial y convierte a Telecinco Cinema en uno de los grandes proveedores de cine comercial para las salas españolas.

PUNTOS DÉBILES

Su estrategia se concentra cada vez más en la comedia y las franquicias, lo que reduce la sensación de riesgo creativo y limita la diversidad de su producción.

02 ↑

SANTIAGO SEGURA

PRODUCTOR, DIRECTOR Y ACTOR



Ha vuelto a hacerlo, con la sexta entrega de *Torrente* ha recaudado alrededor de 30 millones de euros y repitió en el número uno de la taquilla en España, colocándose como la cuarta película nacional de más recaudación de la historia. Además, este año ha producido también la serie de otro de sus grandes éxitos, *Padre no hay más que uno*. En su faceta de actor se mantiene leal al cine friki de terror y ha rodado *Los Resucitados 2* (*Los Resucitados: El Altar de la Luz*). Entre el cine familiar y el cine de género, Segura ha encontrado la llave del éxito de público, creando legión de fans entre los espectadores infantiles. Se le resiste la crítica, con la que este año ha tenido desencuentros a propósito de su estrategia de no-promoción de *Torrente presidente*.

RETOS

Encontrar un proyecto nuevo que provoque el mismo o parecido entusiasmo que sus dos célebres sagas.

03 =

PEDRO ALMODÓVAR

DIRECTOR, GUIONISTA Y PRODUCTOR



Una vez más ha brillado en el Festival de Cannes y ¡por partida doble! Compitiendo por la Palma de Oro con su nueva película *Amarga Navidad* —un juego de cine dentro del cine con tintes autobiográficos, que funcionó muy bien en taquilla en España estrenada en el mes de marzo— y como productor de *La bola negra*, de Los Javis. Pedro Almodóvar sigue siendo el nombre con mayúsculas del cine español y una de las voces de la cultura más influyentes de los últimos años. Hiperactivo y obsesionado con aprovechar el tiempo, ya en los descansos del rodaje de su película número 24 se escribió una novela, *El hombre que solo escribía en los aviones*, que publicará Reservoir Books el próximo mes de octubre. Tiene dos guiones nuevos en el cajón y ya está pensando en rodar el año que viene.

RETOS

Probablemente, el único reto para Pedro Almodóvar en el cine sea cumplir, si lo tiene, algún sueño que todavía no haya confesado.

04

NUEVA ENTRADA



IVÁN LOSADA

MANAGING DIRECTOR DE SONY PICTURES ESPAÑA

Sony cerró 2025 con una cuota de mercado del 11,5% y en el primer semestre de 2026 ya alcanza el 19,2%, impulsada, en buena medida, por su decidida apuesta por el cine español. Títulos recientes como *Torrente presidente*, *Aída y vuelta*, *Haciendo amigos*, *Boulevard* o *Me has robado el corazón* han convertido a la filial española en uno de los grandes motores de la producción comercial nacional.

La histórica alianza con Bowfinger sigue siendo uno de sus principales activos, pero el éxito de *Aída y vuelta* y la consolidación de una línea de cine romántico juvenil, con *Boulevard* (843.000 euros) y *Me has robado el corazón* (531.000 euros), demuestran que Sony ha sabido diversificar su apuesta.

Mientras buena parte del cine español de mayor prestigio ha comenzado a abandonar las majors en favor de distribuidoras independientes, Sony ha reforzado su posición en el terreno del gran cine comercial nacional.

Al frente de Sony Pictures España desde 2006 y como Managing Director desde 2011, Iván Losada recoge ahora los frutos de una estrategia sostenida y de un compromiso poco habitual entre las majors con la cinematografía española.

PUNTOS FUERTES

La alianza con Bowfinger continúa ofreciendo resultados extraordinarios y Sony mantiene el compromiso promocional más sólido de una major con el cine español.

PUNTOS DÉBILES

Aunque domina el terreno del cine comercial, las producciones españolas de mayor ambición autoral y prestigio internacional tienden cada vez más a encontrar acomodo en distribuidoras independientes.

04

↑



CARMEN MACHI

ACTRIZ

Aplaudido y merecidísimo nuevo Premio Nacional de Cinematografía, que recogerá en esta edición del Festival de San Sebastián, la actriz Carmen Machi es una de las grandes del cine español, pero también del teatro y de la televisión. Y precisamente en el puente entre pantalla grande y pequeña, la intérprete ha protagonizado una de las películas del año, *Aída y vuelta*, una revisión de la popularísima serie, volviendo a meterse en la piel de Aída. También la hemos visto en *Día de caza*, *Los justos* y *53 domingos*. Y a partir de ahora la veremos en *Si los muertos hablaran*, la nueva película de Nacho García Velilla, y en *El director*, de Dani de la Orden. Con las mejores herramientas para el drama y para la comedia, pasando de grandes producciones a otras independientes y de cine de autor, Machi ha demostrado la fuerza del talento y del tesón.

RETOS

Mantener el privilegio de ser al mismo tiempo una de las actrices más queridas por el público y una de las más respetadas por la crítica.

05

NUEVA ENTRADA



MARISA FERNÁNDEZ ARMENTEROS

SOCIA FUNDADORA DE BUENAPINTA MEDIA

En apenas cinco años, Marisa Fernández Armenteros ha convertido Buenapinta Media en una de las productoras más prestigiosas y exitosas del cine español. La temporada ha sido extraordinaria. *Los domingos* inició su recorrido con la Concha de Oro en San Sebastián, conquistó al público hasta alcanzar 4,9 millones de euros en taquilla y culminó su trayectoria con cinco Premios Goya, entre ellos el de mejor película.

Pero el éxito de Buenapinta no se explica únicamente por ese fenómeno. La aventura italiana de Isabel Coixet, *Tres adioses*, recaudó 1,3 millones de euros en España y superó los dos millones en Italia, mientras que la sátira *Altas capacidades* confirmó la capacidad de la productora para encontrar proyectos singulares con potencial comercial al alcanzar 615.000 euros. Si a estos resultados se suman la nominación al Oscar de *El agente topo* (2020) y el éxito de *Cinco lobitos* (900.000 euros), queda claro que Fernández Armenteros ha construido, en un tiempo récord, una de las filmografías más sólidas del cine español reciente, capaz de combinar prestigio internacional, reconocimiento crítico y excelentes resultados comerciales.

PUNTOS FUERTES

Un extraordinario olfato para detectar proyectos con personalidad propia y una fructífera alianza creativa con Alauda Ruiz de Azúa, una de las cineastas más importantes de la nueva generación.

PUNTOS DÉBILES

Tras el auge del cine de autor vivido en la pospandemia, el mercado se ha vuelto más competitivo y los resultados comerciales de este tipo de propuestas empiezan a mostrar una mayor volatilidad.

05

↑



PENÉLOPE CRUZ

ACTRIZ

Pocos premios le quedan por ganar a Penélope Cruz que ya atesora el Oscar, el Bafta, una Copa Volpi, una Palma de Oro, tres Goya, el César de Honor, el Nacional de Cinematografía y el Premio Donostia, entre muchos otros. Pero ningún reconocimiento ha matado su entusiasmo ni sus ganas de seguir interpretando papeles muy diferentes. Tras *¡La Novia!*, de Maggie Gyllenhaal, la actriz tiene pendiente de estreno en España *La bola negra*, de Los Javis (premio de dirección en Cannes), y *La invitación*, de Olivia Wilde, en la que le acompañan en el reparto Seth Rogen, Edward Norton y la propia directora. Y pronto la veremos en *Búnker*, de Florian Zeller, al lado de su pareja, Javier Bardem, y de Stephen Graham; en *Days Drinker*, de Marc Webb, con Johnny Depp y Madeleine Cline, y en *Paris Paramount*, de Nancy Meyers, donde estará con Owen Wilson y Jude Law, y que ha estado rodando este verano en Los Ángeles.

RETOS

Ahora que ya es, de hecho, desde hace tiempo, una estrella internacional, el desafío sería ampliar su presencia en el cine español y no limitar su carrera a las producciones de Hollywood.

06 
JOSÉ PASTOR

DIRECTOR DE CINE Y FICCIÓN DE RTVE



Con un presupuesto cercano a los 75 millones de euros anuales destinado a cine y series, RTVE continúa siendo el mayor inversor audiovisual del país. La obligación de destinar el 6% de sus ingresos a obra europea la convierte en un actor imprescindible para la industria. Solo en 2025 participó en la financiación de 56 largometrajes.

Tradicionalmente vinculada al cine de autor, RTVE ha respaldado algunas de las películas españolas más prestigiosas del año, como *Los domingos*, *Sorda* (771.000 euros y una excelente trayectoria internacional), *Romería* (1,8 millones) o *Maspalomas* (751.000 euros). Bajo la dirección de José Pastor, la estrategia se ha ampliado además hacia propuestas de mayor vocación comercial, como *La cena* (3,8 millones), *Me has robado el corazón*, *El casoplón* (3,3 millones), *Rondallas* (1,8 millones) o *El cautivo*, a la que aportó 1,2 millones de euros.

Esta combinación entre cine de prestigio y producciones con vocación de gran público ha consolidado a RTVE como uno de los grandes motores del cine español contemporáneo.

PUNTOS FUERTES

Al no depender exclusivamente de la rentabilidad inmediata, RTVE puede asumir mayores riesgos y respaldar proyectos con un valor cultural e industrial que otras compañías difícilmente podrían financiar.

PUNTOS DÉBILES

Aunque mantiene una apuesta firme por el talento consolidado, todavía existe margen para reforzar el apoyo a nuevos cineastas y proyectos más arriesgados en sus primeras fases de desarrollo.

06 
JAVIER BARDEM

ACTOR



Como Penélope, pocos reconocimientos más necesita Javier Bardem (este año se convirtió en el primer actor español en dejar sus huellas en el Teatro Chino) y, sin embargo, cada vez se embarca en proyectos más ambiciosos. Tras el rodaje con Rodrigo Sorogoyen de *El ser querido*, aplaudido unánimemente por la crítica de todo el mundo en el Festival de Cannes, y protagonizar la serie de Apple TV *Cape Fear*, donde interpreta el personaje que ya hicieron antes en el cine nada menos que Robert Mitchum y Robert De Niro, tiene pendiente el estreno de *Búnker*, al lado de Penélope Cruz y bajo la dirección de Florian Zeller; la tercera parte de *Dune* y la película *Hello & París*, de Elizabeth Chomko, junto a Kate Hudson y Steve Zahn. Bardem, además o sobre todo, se ha convertido en una de las voces del cine más poderosas internacionalmente en la defensa del pueblo palestino, como demostró en la gala de los Oscar.

RETOS

Mantener su compromiso con los Derechos Humanos y la ecología a pesar de las presiones de los gigantes del cine y desprenderse de la etiqueta de personajes extremos.

07 
JUAN ANDRÉS GARCÍA ROPERO

DIRECTOR DE FICCIÓN
Y ENTRETENIMIENTO DE MOVISTAR PLUS+


Pocas compañías han vivido un año tan brillante y, al mismo tiempo, tan convulso como Movistar Plus+. Mientras la plataforma celebraba el éxito de *Sirât* y *Los domingos* y lograba un hito histórico con *La bola negra*, *El ser querido* y *Amarga Navidad* en la competición oficial de Cannes, la reorganización de Telefónica abría una etapa de incertidumbre marcada por cambios en la dirección.

El nuevo responsable de Ficción y Entretenimiento es Juan Andrés García Roper, "Bropi", que asume el reto de preservar uno de los modelos de apoyo al cine español más admirados de la última década. En esta nueva etapa contará con el respaldo de María Rubín, responsable de cine español y pieza clave en la estrategia cinematográfica de la plataforma desde hace muchos años.

PUNTOS FUERTES

García Roper hereda una estructura que ha demostrado ser extraordinariamente eficaz y contará con la experiencia de María Rubín para garantizar la continuidad del modelo.

PUNTOS DÉBILES

Movistar Plus+ ha construido un liderazgo indiscutible en el cine de autor, pero todavía le cuesta trasladar ese mismo éxito a propuestas de vocación más claramente comercial.

07 
**RODRIGO SOROGOYEN
E ISABEL PEÑA**

DIRECTOR, GUIONISTAS Y PRODUCTORES



El reto al que se enfrentaban Rodrigo Sorogoyen e Isabel Peña en 2025 era, tras sus éxitos en España y en Francia, destacar en grandes festivales internacionales. Lo han conseguido sobradamente, compitiendo con su nueva película, *El ser querido*, en la Sección Oficial del Festival de Cannes, el más importante del mundo. Pareja profesional inseparable hasta ahora en los proyectos de dirección de Sorogoyen, desde *Stockholm* (2013) y hasta hoy, la guionista Isabel Peña ha volado en solitario un par de veces antes —en *Jaula* y *El llanto*— y seguramente seguirá haciéndolo. De hecho, su proyecto más reciente es la serie *El castillo*, un thriller sobre la trata de mujeres, que está inspirado en *El proxeneta*, de Mabel Lozano, que han dirigido Elena Martín y Sandra Romero y se podrá ver en San Sebastián.

RETOS

Juntos o por separado, seguir manteniendo en sus proyectos la personalidad que han imprimido a sus trabajos hasta ahora.

08 =


JOSÉ LUIS REBORDINOS

DIRECTOR DEL FESTIVAL DE SAN SEBASTIÁN

La 74.ª edición del Festival de San Sebastián será también la última de José Luis Rebordinos al frente del único certamen español de categoría A. Tras 15 años de mandato, deja una institución más fuerte, más internacional y con un peso decisivo en la industria audiovisual española. Bajo su dirección, el Festival ha reforzado de forma notable sus actividades de industria y se ha consolidado como el gran escaparate del cine español de autor con vocación de llegar al gran público. Pocas plataformas tienen hoy tanta capacidad para impulsar el recorrido de una película y situarla en la carrera hacia los Goya.

La mejor prueba de esa influencia es que las tres últimas Conchas de Oro han recaído en películas españolas: *O Corno* (2023), *Tardes de soledad* (2024) y *Los domingos* (2025), que luego fue un gran éxito de taquilla y ganó el Goya a mejor película. Tras su marcha, tomará el relevo Maialen Beloki, subdirectora del certamen desde 2016.

PUNTOS FUERTES

Ningún otro escaparate resulta tan determinante para el cine español. Estrenar en San Sebastián sigue siendo un sello de calidad con un enorme impacto entre la prensa, la industria, el público y la temporada de premios.

PUNTOS DÉBILES

Como el resto de grandes festivales europeos, San Sebastián afronta el reto de mantener secciones oficiales de máximo nivel en un contexto de creciente debilidad del cine de autor internacional y de una competencia cada vez más intensa por atraer los grandes títulos.

08 ↑


ALAUDA RUIZ DE AZÚA

DIRECTORA Y GUIONISTA

Flamante triunfadora de 2026 en los Premios Goya de la Academia del cine español —con galardones a la mejor película, dirección, actriz principal (Patricia López Arnaiz), actriz de reparto (Nagore Aramburu) y guion original— y en el Festival de San Sebastián, donde no solo se alzó con la Concha de Oro, sino que ganó también el Premio del Cine Vasco, Alauda Ruiz de Azúa ha reconfirmado su talento muy pronto, con su tercer largometraje, *Los domingos*. Con una estupenda recaudación de casi cinco millones de euros, la película consiguió lo que pocas producciones logran: crear un debate social en torno al asunto que trataba. Con esta película, la directora y guionista es ya, sin ninguna duda, una de las voces más destacadas y personales de la cinematografía española.

RETOS

Ya ha demostrado de sobra su buen hacer y ha recogido los frutos de ello en España, ahora se enfrenta al desafío de dar el salto y conseguir presencia en importantes festivales internacionales.

09 ↑


FERNANDO BOVAIRA

MOD PRODUCCIONES

En 2026, Mod ha vuelto a demostrar su ambición con *El cautivo*, una superproducción centrada en la figura de Cervantes que ha alcanzado 5,3 millones de euros y ha confirmado que todavía existe espacio para grandes producciones históricas españolas dirigidas al gran público. La película ha destacado, además, por asumir riesgos poco habituales dentro del cine comercial, como situar en el centro de la narración una historia de amor homosexual.

La compañía ha completado el año con *Calle Málaga*, protagonizada por Carmen Maura, que ha superado los 860.000 euros, mientras que *La fiera* obtuvo un resultado más discreto pese a su espectacular propuesta visual. En los próximos meses estrenará la comedia *El último mono* y prepara un bombazo para 2027, *Búnker*, con Javier Bardem y Penélope Cruz dirigidos por Florian Zeller, que tendrá su estreno mundial en el próximo Festival de Venecia.

PUNTOS FUERTES

Mod mantiene una de las carteras de proyectos más ambiciosas del cine español.

PUNTOS DÉBILES

El cautivo confirmó que existe público para las grandes producciones españolas, pero la falta de entusiasmo de la crítica y su escasa presencia en la temporada de premios acabaron condicionando su recorrido comercial.

09 ★


AINA CLOTET

ACTRIZ, DIRECTOR Y GUIONISTA

Con una carrera como actriz más que consolidada, dio el salto a la dirección con un cortometraje, *Tiger*, en 2016, y esperó hasta 2023 para rodar su serie *Esto no es Suecia*. Lo siguiente ha sido su primer largo, *Viva*, una película diferente en la que asume algunos riesgos y que coescribió con Valentina Viso. Protagonista también de esta tragicomedia, ha debutado con ella a lo grande, participando en la Semana de la Crítica de Cannes, de donde ha vuelto con el Premio Revelación. Paso a paso, sin prisa, pero sin pausa, Aina Clotet ya tiene otro proyecto en la cabeza, también para desarrollar junto a Viso, además del estreno de la segunda temporada de la serie, que en su primera entrega ya ganó el Premio Ondas a la mejor comedia televisiva del año.

RETOS

Tras este debut tan exitoso, a Aina Clotet se le presenta el reto de mantener el mismo nivel de riesgo y de autoría en un segundo largometraje.

10



LARA P. CAMIÑA, ALEX LAFUENTE Y ANIA JONES

SOCIOS FUNDADORES DE BTEAM PICTURES

BTeam ha firmado uno de los años más brillantes de su historia. Tras cerrar 2025 con dos fenómenos como *Sirât* y *Los domingos*, dos películas que combinaron reconocimiento internacional, excelente respuesta en taquilla y una inusual capacidad para generar conversación en torno al cine español, la compañía ha confirmado que su apuesta por la producción y distribución de cine nacional era mucho más que una intuición.

A esos dos grandes éxitos se han sumado *Siempre es invierno*, *Tres adioses* y *Altas capacidades*, consolidando un catálogo que combina riesgo creativo, prestigio y una notable capacidad para conectar con el público. Desde su fundación, BTeam ha construido un modelo singular dentro del panorama español, convirtiendo su propia marca en un sello de confianza para la audiencia más inquieta y cinéfila.

PUNTOS FUERTES

Pocas distribuidoras han conseguido que su nombre funcione como una marca reconocible para el público. BTeam se ha convertido en sinónimo de cine español contemporáneo, personal y de calidad, sin renunciar al éxito comercial.

PUNTOS DÉBILES

Como el resto de distribuidoras independientes, sigue enfrentándose al enorme reto de encontrar público para el cine europeo de autor, incluso cuando llega avalado por premios internacionales y grandes nombres de la dirección.

10



VICTORIA LUENGO

ACTRIZ

Ha hecho historia este año al ser la segunda actriz española (después de Marisa Paredes en 1999) que ha estado presente en la sección oficial del Festival de Cannes con dos películas: *Amarga Navidad*, de Pedro Almodóvar, y *El ser querido*, de Rodrigo Sorogoyen. Unos cuantos años rodando cortometrajes y series de televisión al principio de su carrera, en 2007, le fueron dando las herramientas para conseguir ser la intérprete que es hoy y uno de los nombres más demandados del cine español. Con títulos a sus espaldas como *Suro*, *Chavalas*, *La habitación de al lado* o las series *Antidisturbios* y *Yo, adicto*, Victoria Luengo ha dado el gran salto de la mano de Almodóvar y Sorogoyen. Ahora tiene pendiente el estreno de *Sants*, de Mikel Gurrea, que competirá en la Sección Oficial de San Sebastián; y la segunda temporada de *Reina roja*, que tuvo mucho éxito en su estreno en 2024 en Prime Video.

RETOS

Ha tenido un año brillante y su reto ahora es seguir encontrando buenos proyectos que la sigan permitiendo crecer.

11



CARLOS PRADA Y ALESSANDRO ARAIMO

WARNER BROS. DISCOVERY

Al frente de la distribución y la producción local en España e Italia desde 2022, Carlos Prada, bajo la dirección de Alessandro Araimo, ha impulsado una estrategia para rejuvenecer el cine español apostando por el romance juvenil sin abandonar la comedia. Tras el éxito de *Pídeme lo que quieras* (dos millones de euros) en 2024, Warner volvió a acertar con *Ídolos* (dos millones), una coproducción con Italia que mezclaba drama deportivo y romance, y renovó además su alianza con Pedro Almodóvar, logrando con *Amarga Navidad* (2,5 millones) el mejor resultado comercial del director manchego en años.

El verano se presta a la comedia familiar y habrá que ver qué tal funciona a finales de julio *Tres de más*, producida por LaZona, y a finales de octubre lanzarán *Karateka*, de Aritz Moreno, con Andrea Ros, llamada a destacar en la próxima temporada de premios.

PUNTOS FUERTES

La fuerza de Warner y su capacidad para impulsar proyectos propios.

PUNTOS DÉBILES

Ha perdido peso como distribuidora de referencia del cine español de gran presupuesto.

11



ENRIQUE GATO

DIRECTOR Y PRODUCTOR

Arrancó con *Tadeo Jones* y con él sigue. El productor, fundador de Lightbox Animation Studios, ha encontrado un filón en las aventuras de este personaje, un obrero de la construcción apasionado por la arqueología y protagonista de la saga de animación española más taquillera de la historia. Después de los dos primeros cortometrajes y de las películas *Las aventuras de Tadeo Jones* (2012), *Tadeo Jones 2: El secreto del rey Midas* (2017) y *Tadeo Jones 3: La tabla esmeralda* (2022), en verano ha estrenado la cuarta entrega, *Tadeo Jones y la lámpara maravillosa*. Con esta franquicia ha conquistado seis Premios Goya de la Academia y cientos de reconocimientos internacionales. Entre medias también dirigió *Atrapa la bandera* (2015), con la que ganó todos los galardones de animación del cine español.

RETOS

Se enfrenta al desafío de seguir adelante con las peripecias del personaje de Tadeo Jones sin permitir que desfallezca o saber decir adiós y lanzarse a nuevos proyectos.

12 =



PEDRO Y AGUSTÍN ALMODÓVAR

SOCIOS FUNDADORES DE EL DESEO

Hace tiempo que El Deseo dejó de ser únicamente la productora de Pedro Almodóvar. La compañía se ha consolidado como uno de los grandes referentes del cine de autor internacional, capaz de respaldar tanto los proyectos del director manchego como algunos de los títulos más prestigiosos del panorama español. Tras el fenómeno de *Sirât* en 2025, premiada en Cannes y nominada al Oscar, El Deseo ha vuelto a situarse en primera línea con *La bola negra*, galardonada en Cannes y situada por *Variety* entre las principales candidatas a los próximos Oscar. A ello se suma el notable recorrido de *Amarga Navidad*, que ha registrado una extraordinaria respuesta del público en las salas especializadas. Aunque *La habitación de al lado* no alcanzó cifras extraordinarias de taquilla, sí proporcionó a Pedro Almodóvar el León de Oro de Venecia, ampliando todavía más un palmarés prácticamente inigualable. El próximo gran proyecto de la productora será *Queen of the Falls*, una coproducción internacional con nacionalidad argentina con Pamela Anderson y Guy Pearce.

PUNTOS FUERTES

Muy pocas productoras españolas poseen un prestigio internacional comparable. La combinación de los proyectos de Pedro Almodóvar con apuestas como *Sirât* y *La bola negra* mantiene a El Deseo en la vanguardia del cine de autor mundial.

PUNTOS DÉBILES

Las películas dirigidas por Pedro Almodóvar siguen siendo grandes acontecimientos culturales, pero en los últimos años han encontrado mayores dificultades para reproducir las cifras de taquilla de sus grandes éxitos comerciales.

13 ↑



MARÍA ZAMORA Y ENRIQUE COSTA

SOCIOS FUNDADORES DE ELASTICA FILMS

La adquisición por parte de Filmin del negocio de distribución de Elastica Films ha sido una de las grandes operaciones del verano y culmina el crecimiento de una compañía que, en pocos años, se ha consolidado como una de las grandes referencias del cine independiente español, tanto en producción como en distribución. Como distribuidora, Elastica vive un momento excepcional con *Backrooms* (5,5 millones de euros), *Valor sentimental* (1,4 millones) y *El agente secreto* (930.000 euros). Como productora y distribuidora de sus propias películas, ha firmado el gran éxito de *Romería* (1,8 millones de euros), mientras que *Yo no moriré de amor*, pese a la Biznaga de Oro y las excelentes críticas, y *Corredora o Estrany riu*, también muy elogiadas por la crítica, han tenido un recorrido comercial más discreto. El año culminará con *La bola negra*, la esperada nueva película de Javier Ambrossi y Javier Calvo, de la que se espera una taquilla millonaria.

PUNTOS FUERTES

La alianza con Carla Simón, un extraordinario olfato para identificar las películas internacionales con mayor potencial y una marca asociada al cine de prestigio convierten a Elástica en una referencia dentro y fuera de España.

PUNTOS DÉBILES

Su apuesta por un cine de autor muy exigente limita, en ocasiones, el techo comercial de algunas de sus producciones.

12 *



JAVIER RUIZ CALDERA

DIRECTOR

Su nombre está vinculado a la comedia desde su taquillero debut, *Spanish Movie* (2009): "Tras dirigir a Leslie Nielsen y Chiquito de la Calzada en la misma escena solamente se puede ir hacia abajo", suele bromear Javier Ruiz Caldera. Nos ha hecho reír con la estupenda *Tres bodas de más* (2013) o adaptando tebeos en *Anacleto. Agente secreto* (2015) y *Superlópez* (2018). En todas ellas aparece su amigo Berto Romero, con quién también colaboró en las series *Mira lo que has hecho* y *El otro lado*, en la que coqueteaba con el terror. El cineasta ya había salido de su zona de confort con la acción de *Malnazidos* (2020) y el drama de *Wolfgang* (2025), otro éxito de taquilla. Ahora repite con Berto Romero y vuelve a alejarse del humor en *5 minutos más*, filme sobre bucles temporales, tensa e inquietante, y rodada en planos secuencia de cinco minutos.

RETOS

La selección de *5 minutos más* en Sección Oficial del Festival de San Sebastián debería suponer un merecido espaldarazo de la crítica y la industria para un cineasta que ya cuenta con el favor del público.

13 ↓



ISABEL COIXET

DIRECTORA Y GUIONISTA

Es una de nuestras cineastas más internacionalmente reconocidas, y toda una pionera desde que, hace más de 30 años, rodó *Cosas que nunca te dije* (1995) en EE UU y con actores norteamericanos. Era su segundo filme, un pequeño fenómeno indie que disparó la carrera de una directora que ha rodado en medio mundo y en varios idiomas, con estrellas de aquí y de allá (de Penélope Cruz a Juliette Binoche, de Tim Robbins a Mark Ruffalo, de Sarah Polley a Ben Kingsley). Tras títulos como *Mi vida sin mí* (2003), *La vida secreta de las palabras* (2005), *Elegy* (2008), *Nadie quiere la noche* (2015), *La librería* (2017) o *Un amor* (2023), este año ha estrenado la emocionante *Tres adioses*, que triunfó en Italia, en España y este mes se verá en Francia, donde ya se estrenó la serie que rodó para ARTE, *Alguien debería prohibir los domingos por la tarde*, que pasará por el South International Series Festival, celebrado en Cádiz.

RETOS

No parece que sea un desafío seguir siendo un verso libre de aplastante personalidad en nuestro cine, porque lo lleva siendo toda la vida.

14



RAMON BIARNÉS Y JAIME GERBOLÉS

MANAGING DIRECTOR SOUTHERN EUROPE DE ODEON CINEMAS GROUP Y DIRECTOR GENERAL DE YELMO CINES

Entre Cinesa y Yelmo concentran aproximadamente la mitad de la taquilla española, una posición que las convierte en los grandes actores de la exhibición cinematográfica del país. Cinesa cuenta con 35 complejos y cerca de 400 salas, mientras que Yelmo suma 54 cines y más de 530 pantallas. Ninguna pertenece ya a capital español: Cinesa forma parte de AMC Theatres y Yelmo al grupo mexicano Cinépolis.

Tras los años más difíciles para la exhibición, ambas cadenas han aprovechado la recuperación para modernizar su oferta con salas premium, IMAX y una mejora general de la experiencia del espectador. Las estrategias, sin embargo, difieren. Cinesa apuesta por la fidelización con la tarifa plana Unlimited Card y los precios dinámicos, mientras que Yelmo ha centrado buena parte de su crecimiento en las salas Premium y Luxury. Ambas coinciden en reforzar una programación más diversa con eventos y contenidos alternativos.

PUNTOS FUERTES

La recuperación de la exhibición no ha llegado por casualidad. En los años más difíciles para el sector, Cinesa y Yelmo mantuvieron una fuerte apuesta inversora que ha permitido modernizar buena parte del parque de salas español.

PUNTOS DÉBILES

La experiencia de las salas nunca había sido tan buena, pero la exhibición continúa dependiendo de un flujo constante de grandes estrenos que mantenga el hábito de acudir al cine.

15



PABLO NOGUEROLES Y MERCEDES GAMERO

CEOS DE BETA FICTION SPAIN

Cuando Beta Fiction Spain reunió en 2022 a Pablo Nogueroles y Mercedes Gamero quedó claro que nacía uno de los equipos directivos con mayor experiencia del sector. Nogueroles llegaba tras su etapa en Warner Bros., mientras que Gamero había convertido Atresmedia Cine en una referencia del cine comercial español.

Al frente de la filial española del grupo alemán Beta Film, ambos se propusieron demostrar que una distribuidora independiente podía competir con las majors en el lanzamiento de grandes producciones españolas.

En 2026 la compañía ha vuelto a demostrar su capacidad comercial con *Rondallas* (1,8 millones) y *La familia Benetón +2* (2,1 millones), consolidando una línea editorial basada en el cine español de amplio recorrido comercial. Y el competitivo otoño pondrá a prueba esa estrategia con dos thrillers de rabiosa actualidad, *Cronos* y *El director*.

PUNTOS FUERTES

La combinación de la experiencia industrial de Gamero y Nogueroles, unida al respaldo internacional de Beta Film, les permite asumir proyectos de gran presupuesto que hace pocos años parecían reservados a las majors.

PUNTOS DÉBILES

El progresivo desgaste de la comedia española obliga a diversificar la apuesta comercial y encontrar nuevos géneros capaces de atraer al gran público.

14



ÁNGELA Y ÁLVARO CERVANTES

ACTORES

Con el Festival de Málaga de 2025 arrancó el Año Cervantes, nada que ver con el autor de *El Quijote*: los hermanos Ángela y Álvaro presentaban, respectivamente, *La furia* y *Sorda*, y ambos fueron premiados por sus comprometidas interpretaciones, algo que se repitió este año en los Premios Gaudí. Durante este año, ella ha estrenado también *Lo que queda de mí*, *Lapönia* y la serie *El mal invisible*. Y él, ganador del Goya por *Sorda* (ella estuvo también nominada), ha protagonizado *Esmorza amb mi* y *Balandrau, viento salvaje*, todo un fenómeno de taquilla en Cataluña. Ahora mismo, la cotización en nuestra industria de los hermanos Cervantes es altísima, merecida recompensa para un Álvaro que lleva trabajando desde los 15 años y para una Ángela que irrumpió con fuerza con *Chavalas* (2021) y *La maternal* (2022). Ella es, además, una de las nuevas vicepresidentas de la Academia de Cine.

RETOS

Reconocido su talento, toca elegir buenos personajes que mantengan su estatus. Ella estará en la comedia musical *Antihéroes* y en la segunda temporada de *Su majestad*. Y él, en el thriller *Cruzados* y en la serie de Movistar Plus+ *Iruña 97*.

15



PACO LEÓN

ACTOR, GUIONISTA Y DIRECTOR

Pese a parecerle, de entrada, una pésima idea, Paco León se dejó convencer para volver al universo de Esperanza Sur con *Aída y vuelta*, regreso a una serie-fenómeno que no se parecía a ninguna otra secuela. Tremendo taquillazo, el filme despistaba a las expectativas para convertirse en un gozoso ejercicio de metaficción. Surfear en mares desconocidos es un aliciente para este cómico (se hizo popular con el programa *Homo Zapping* y lo reventó con su Luismi de *Aída*) que, como actor, ha tocado otros palos (*La peste*, *Mi querida señorita*), y que ha sorprendido constantemente como director: debutó con *Carmina o revienta* (2012), desafiando el modelo de distribución imperante y estrenando al mismo tiempo en salas y en unas plataformas que aún no dominaban el mercado. Y siguió con *Carmina y amén* (2014), *Kiki, el amor se hace* (2016) y *Rainbow* (2022), además de la serie *Arde Madrid* (2018).

RETOS

Seguir alternando sus trabajos como actor (aparece en la portuguesa *Santo António* y acaba de rodar *La Roja* para Marcel Barrena) y como creador: prepara guion con Fernando Pérez para 2027.

16


ADOLFO BLANCO

CEO DE A CONTRACORRIENTE FILMS
Y PROPIETARIO DE CINES VERDI

Históricamente, A Contracorriente Films ha sido la gran distribuidora independiente española. En un mercado cada vez más competitivo, ha mantenido una identidad muy definida basada en el cine español de autor con potencial comercial, sin renunciar al cine europeo. La compra de Selecta Visión, líder del mercado del anime en España, ha reforzado además su posición.

Su apuesta por el cine español ha vuelto a dar resultados con el fenómeno de *La cena* (3,8 millones de euros), el notable éxito de *Cuerpos locos* (800.000 euros) y el excelente recorrido de *Flores para Antonio* (750.000 euros). En 2026 ha sorprendido también el éxito de *Viaje al país de los blancos*, que supera los 500.000 euros en su primer mes gracias a un excelente boca a boca. El verano llegará con dos de sus grandes apuestas: *El anfitrión*, protagonizada por Willem Dafoe, y la esperadísima *El ser querido*, el gran regreso de Rodrigo Sorogoyen con Bardem de protagonista.

PUNTOS FUERTES

Ha demostrado una gran capacidad para adaptarse a un mercado cambiante, combinando un sólido catálogo de cine español con movimientos estratégicos como la compra de Selecta Visión.

PUNTOS DÉBILES

Varias comedias recientes —*El fantasma de mi mujer*, *Lapônia* y *Cada día nace un listo*— han quedado por debajo de las expectativas, reflejando un posible desgaste de uno de los géneros tradicionalmente más fiables del cine español.



16


DANIEL SÁNCHEZ ARÉVALO

DIRECTOR Y GUIONISTA

Cuenta que volvió a sentirse director después de mucho tiempo con *Rondallas*, la película que estrenó el 1 de enero, seis años después de su anterior largometraje, *Diecisiete*, que rodó para Netflix. Sánchez Arévalo volvía así a las salas de cine con una luminosa feel-good movie que conectaba con propuestas anteriores, como la icónica *Primos* (2011), *La gran familia española* (2013) o la serie *Las de la última fila* (2022) y que tuvo un gran recibimiento en taquilla. Por contra, la oscuridad dominaba su celebrado y premiado debut, *Azuloscurocasinegro* (2006) o su filme más ambicioso, *Gordos* (2009). Con tres décadas de trayectoria a las espaldas desde sus primeros guiones para la mítica serie *Farmacia de guardia*, el cineasta cántabro ha hecho también sus pinitos literarios, siendo finalista del Premio Planeta con su novela *La isla de Alice*.

RETOS

Aprovechar el buen resultado en taquilla de *Rondallas* para seguir con su momento dulce. Lo hará con dos nuevos thrillers: *Cruzados*, una de atracos para Netflix con Laia Costa y Álvaro Cervantes; y *Caza mayor*, con Antonio de la Torre.

17


MARTA EZPELETA

DIRECTORA GENERAL
DE THE MEDIAPRO STUDIO

Marta Ezpeleta asumió la dirección general de The Mediapro Studio en enero de 2025, tomando el relevo de Laura Fernández Espeso tras una larga trayectoria dentro del grupo como responsable de distribución internacional, coproducciones y las distintas sedes mundiales del estudio. Todavía es pronto para identificar un sello propio, pero su primer año al frente ya deja un éxito significativo.

Aída y *vuelta* ha demostrado que una gran marca televisiva puede trasladar su popularidad a la gran pantalla con excelentes resultados comerciales, reforzando una estrategia que acerca el modelo de explotación de franquicias español al de los grandes estudios de Hollywood. Al mismo tiempo, Mediapro mantiene una capacidad de producción global difícilmente igualable gracias a una red internacional que abarca Estados Unidos, Latinoamérica, Europa y Asia.

PUNTOS FUERTES

The Mediapro Studio dispone de una estructura internacional única dentro del audiovisual español. El éxito de *Aída* y *vuelta* demuestra además el enorme valor de su catálogo de propiedad intelectual.

PUNTOS DÉBILES

Más allá de *Aída* y *vuelta*, el año ha sido irregular para el estudio. Proyectos como *El talento* o *Lapônia* no han alcanzado las expectativas comerciales, por lo que el gran reto de Ezpeleta será consolidar una línea de éxitos más constante.



17


VÍCTOR GARCÍA LEÓN

DIRECTOR, GUIONISTA

Brillantísimo en todas y cada una de las películas que ha hecho desde su ópera prima, *Más pena que gloria* (2001), Víctor García León es uno de los cineastas más personales e interesantes de su generación, también uno de los más ácidos, aunque injustamente olvidado durante algunos años. Tras *Vete de mí* (2006), por la que Juan Diego conquistó el Goya y la Concha de Plata, no volvió a estrenar largometraje hasta 10 años después. Reaparecido con *Selfie* (2017), *Los europeos* (2020) y series como *Vota Juan* (2020) y *Animal* (2025), este ha sido un año en que se ha hecho justicia con él, con la magnífica acogida de público y de crítica que ha tenido *Altas capacidades*, coescrita junto a Borja Cobeaga y con la que ha demostrado que no ha rebajado para nada el filo de su pluma ni el tino y el humor de su mirada. Por algo se le conoce como el alumno destacado de Rafael Azcona.

RETOS

Convencer a los productores de una evidencia, la de que es una de las voces más interesantes, audaces y personales de nuestro cine.

18


MARTA SERRANO

DIRECTORA GENERAL DEL ICAA

El nombramiento de Marta Serrano al frente del ICAA, tras el triste fallecimiento de Ignasi Camós, supone la llegada de un perfil marcadamente técnico al principal organismo de apoyo al cine español, que gestiona cerca de 70 millones de euros anuales en ayudas. El Ministerio de Cultura destacó su experiencia en gestión pública, apuntando a una etapa centrada en la estabilidad administrativa. Serrano asume el cargo en un momento clave, con la esperada reforma de la Ley del Cine sobre la mesa y la necesidad de adaptar el sistema de ayudas. Todo apunta a una continuidad de las líneas estratégicas impulsadas en los últimos años, especialmente en materia de diversidad e igualdad.

PUNTOS FUERTES

Si finalmente se aprueba la nueva Ley del Cine, su perfil jurídico y su experiencia en la Administración pueden resultar decisivos para pilotar una transición compleja.

PUNTOS DÉBILES

Su nombramiento se ha producido hace apenas unas semanas y todavía es una incógnita cuál será su criterio al frente del ICAA y el margen de iniciativa que tendrá para imprimir un sello propio.

19


**CRISTÓBAL GARCÍA
Y JAVIER UGARTE**

SOCIOS FUNDADORES DE LA TERRAZA FILMS

Pocas productoras españolas encadenan tantos aciertos como La Terraza Films. Tras el buen resultado de *Mikaela* (1,5 millones de euros) a comienzos de 2025, cerró el año con el fenómeno de *La cena* (3,8 millones), una de las grandes sorpresas de la temporada. En 2026, *Siempre es invierno*, de David Trueba, confirmó su capacidad para combinar cine comercial y propuestas de mayor ambición artística al acercarse a los 900.000 euros. Cristóbal García, procedente de Morena Films y Telecinco Cinema, y Javier Ugarte, productor durante 15 años en Telecinco Cinema, han hecho de la versatilidad la principal seña de identidad de una compañía capaz de alternar películas comerciales con títulos de autor como *Segundo premio* (2024), de Pol Rodríguez e Isaki Lacuesta, ganadora del Goya a la mejor dirección.

PUNTOS FUERTES

Su extraordinaria capacidad para adaptarse a géneros, presupuestos y públicos muy distintos convierte a La Terraza en una de las productoras más versátiles del cine español.

PUNTOS DÉBILES

Esa misma diversidad dificulta construir una identidad de marca tan reconocible como la de otras productoras españolas con una línea editorial más definida.

18


RAÜL REFREE

MÚSICO

Es compositor e intérprete y uno de los productores con mayor influencia en la música española de este siglo, si no el que más ahora mismo. Artistas como Rodrigo Cuevas, Silvia Pérez Cruz, Rocío Márquez, Guitarricadelafuente, o una tal Rosalía deben parte, o mucho, de su sonido al músico barcelonés Raül Fernández Miró, más conocido como Refree, o como Raül Refree. Innovador, ecléctico y arriesgado, aficionado a romper moldes y quebrantar expectativas, su talento ha llegado también al audiovisual, componiendo para Isaki Lacuesta (*Entre dos aguas* o *Un año, una noche*), para Bàrbara Farré (*Mala bestia*) o para Los Javis, con los que colaboró en la celebrada serie *La Mesías* y, ahora, repite en *La bola negra*.

RETOS

Seguir sorprendiendo con cada una de sus múltiples aventuras musicales. Una de las últimas, el proyecto discográfico *Cru+es*, la más reciente de los varios trabajos conjuntos con Niño de Elche.

19


EMMA VILARASAU

ACTRIZ

Los caprichos del destino hicieron que el reconocimiento a Emma Vilarasau tomara el puente aéreo con el éxito de *Casa en llamas* (2024), su nominación al Goya y su premio Feroz. Algunos quizás la recordaban por sus escasas apariciones cinematográficas en *Los sin nombre* (1999) o en *Para que no me olvides* (2005). Para esta gran dama del teatro catalán, que también consiguió tremendas cuotas de popularidad con series de TV3 como *Nissaga de poder*, *Majoria absoluta* o *Ventdelplà*, el cine era una carpeta cerrada hasta que Dani de la Orden le ofreció el rol de matriarca burguesa y liante en una *Casa en llamas*, que tendrá secuela. Además, el cineasta la tiene en el reparto de *El director*, mientras la Vilarasau disfruta de la buena acogida en taquilla de su último filme, *Viaje al país de los blancos*, y sigue representando dos obras de teatro en Cataluña, *La truita* y *Els fills*.

RETOS

A estas alturas de su carrera y sin nada que demostrar, sigue priorizando su trabajo sobre los escenarios, con proyectos hasta 2029. Y si vienen acompañados de buenos papeles en cine, mejor que mejor.

20


KOLDO ZUAZUA

PRODUCTOR Y CEO DE KOWALSKI FILMS

Con 25 años de trayectoria, Koldo Zuazua firma una excelente temporada gracias a dos éxitos familiares: *El casoplón* (3,3 millones de euros), estrenada en la primavera de 2025, y *Abuela tremenda* (3 millones), uno de los grandes éxitos del pasado invierno. En otoño, *Los tigres*, de Alberto Rodríguez, completó el año con un sólido resultado de 1,3 millones de euros tras su paso por el Festival de San Sebastián. Al frente de Kowalski Films desde su fundación en 2013, Zuazua ha construido una productora capaz de alternar grandes éxitos comerciales con cine de autor, una estrategia que ha convertido a la compañía en una de las más adaptables del panorama español.

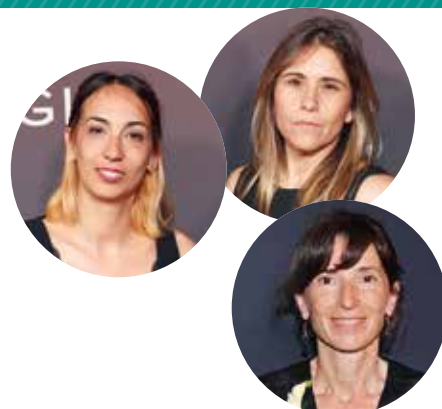
PUNTOS FUERTES

Produce la nueva película de Alauda Ruiz de Azúa, provisionalmente titulada *Untitled OnlyFans Project*, tras el éxito de *Los domingos*.

PUNTOS DÉBILES

Su apuesta simultánea por la comedia popular y el cine de autor dificulta que la compañía proyecte una identidad editorial tan definida como la de otras productoras.

20


**YASMINA PRADERAS,
LAIA CASANOVAS
Y AMANDA VILLAVIEJA**

TÉCNICAS DE SONIDO

La sombra de *Sirôt* sigue siendo alargada, y uno de los principales efectos de la celebrada película de Oliver Laxe es el de haber puesto en el mapa internacional, y en el foco de atención, a las responsables del sonido de la película, elemento narrativo esencial para lograr el impacto que tuvo el filme. En un campo históricamente dominado por hombres, tres mujeres dieron un golpe sobre la mesa y se llevaron una merecida nominación al Oscar, la primera íntegramente femenina de la historia de los premios en esa categoría: al frente de una veintena de personas, Amanda Villavieja se responsabilizó del sonido directo, Laia Casanovas se encargó del montaje y diseño sonoro, y Yasmina Praderas remató la faena en las mezclas finales. Tres profesionales de primer nivel con mucha experiencia a sus espaldas y mucho futuro para seguir regalándonos los oídos.

RETOS

Ya convertidas en referentes de nuestro cine, el desafío es seguir encontrando espacios en los que desarrollar su talento, juntas o por separado.

21


GONZALO SALAZAR-SIMPSON

SOCIO FUNDADOR DE LAZONA

Con una sólida trayectoria en la comedia comercial, LaZona volvió a demostrar su olfato el pasado verano con *Sin cobertura* (2,9 millones de euros). La franquicia de *Ocho apellidos* también ha mostrado una notable resistencia con *Ocho apellidos marroquíes* (13 millones de euros), mientras que títulos como *Políticamente incorrectos* o *¿Quién es quién?* superaron el millón de euros en un contexto en el que esas cifras ya no resultan fáciles de alcanzar. Este verano ha repetido con la directora Mar Olid en la comedia con Kira Miró y Salva Reina *Tres de más*. Sin renunciar al cine comercial, LaZona ha reforzado además su prestigio con producciones como *La consagración de la primavera* o *El amor de Andrea*, al tiempo que ha diversificado su actividad hacia la televisión, el teatro y la distribución.

PUNTOS FUERTES

Ha construido una de las productoras más sólidas del cine español, combinando éxito comercial y diversificación empresarial.

PUNTOS DÉBILES

La pérdida de fuerza de la comedia obliga a explorar nuevos géneros para mantener el mismo poder de convocatoria en salas.

21


ORIO PLÀ

ACTOR

Hay trabajos que marcan un antes y un después, y el de Oriol Pla es, sin duda, su exhibición en *Yo, adicto*. La adaptación de la caída en el infierno de las adicciones de Javier Giner, director y creador de la serie de Disney+, le dio a Pla el rol de su vida, y varios premios, entre ellos el histórico Emmy internacional. Con la actuación en los genes, tenía seis años y ya acompañaba de bolo en bolo y de pueblo en pueblo a sus padres, los actores y payasos Quimet Pla y Núria Solina. Tras casi 500 episodios del culebrón *El cor de la ciutat*, se fogueó en cine y TV hasta que *Incierta gloria* (2017) de Agustí Villaronga supuso su primera inflexión profesional, premio Gaudí incluido. Brilló en *Petra* (2018), *Girasoles silvestres* (2022), *Creatura* (2023) y *Salve María* (2024). Y, entre tanto trajín, no olvida lo que disfruta en los escenarios, y sigue con la gira de *Gula* y reponiendo *Travy*, que representa con su familia. Y es el director escénico de la ópera de cámara *Estètica i massacre*.

RETOS

Reconsolidarse, de momento repitiendo con Javier Giner en el primer largo del cineasta, *Esta soledad*, que se estrenará en el Festival de San Sebastián; y añadiéndose al reparto de *Citas: La película*.

22 =



KIKO MARTÍNEZ

SOCIO FUNDADOR DE NADIE ES PERFECTO

Kiko Martínez lleva años demostrando un gran olfato para el cine comercial y, en 2026, confirmó además que el éxito de una película ya no se mide únicamente por su recorrido en salas. *Mala influencia*, estrenada en 2025, recaudó 650.000 euros antes de convertirse en un fenómeno global en Netflix, donde fue la película más vista del mundo durante su primer fin de semana. Tras producir junto a Álex de la Iglesia títulos como *El bar* o *Perfectos desconocidos*, Martínez consolidó su propio camino con *Nadie es Perfecto*, una productora especializada en cine popular con clara vocación comercial. Los próximos meses pondrán de nuevo a prueba ese modelo con *Perfectos conocidos*, spin-off de *Perfectos desconocidos* dirigido por Javier Fesser; *Persiguiendo a Michael*, de Juana Macías, y la coproducción internacional *Todo lo que no vemos*.

PUNTOS FUERTES

Ha construido un modelo sólido de cine comercial, con especial capacidad para identificar proyectos que conectan tanto con el público de las salas como con el de las plataformas.

PUNTOS DÉBILES

El discreto recorrido de *Pioneras*, pese al Premio del Público en Málaga y a su buena acogida de crítica, demuestra las dificultades que siguen encontrando las producciones españolas de presupuesto medio en una taquilla cada vez más polarizada.

23 =



EMMA LUSTRES Y BORJA PENA

CEOS DE VACA FILMS

Sin abandonar su base en Galicia, Vaca Films ha construido una de las identidades más reconocibles del cine español. En los últimos meses, la productora ha sumado un nuevo éxito con *Golpes*, debut en la dirección del guionista Rafael Cobos, que con Luis Tosar al frente del reparto ha superado los 700.000 euros de taquilla. Una cifra que confirma la vigencia del género, aunque también evidencia las mayores dificultades que encuentra hoy para alcanzar las grandes recaudaciones que llegaba a lograr hace una década. Durante los años más complicados para las salas, Vaca Films ha diversificado su actividad reforzando su producción para plataformas sin renunciar al thriller. A ello se suma una nueva línea de cine juvenil iniciada con las adaptaciones de las novelas de Mercedes Ron, *Dímelo bajito*, que continuará con *Dímelo en secreto* y *Dímelo con besos*.

PUNTOS FUERTES

Nadie domina el thriller en España como Vaca Films. Su experiencia les permite levantar producciones de gran presupuesto con estándares técnicos plenamente competitivos a nivel internacional.

PUNTOS DÉBILES

El thriller español ya no garantiza las taquillas de dos o tres millones de euros que eran relativamente habituales hace una década.

22 ↓



DANI DE LA ORDEN

DIRECTOR Y GUIONISTA

Hace dos años dirigió su película más redonda, *Casa en llamas*, fenómeno en Cataluña que acabó siendo un taquillazo en todo el país, y que consolidó la hiperactiva trayectoria de alguien que, a sus 37 años, ha llegado ya a la docena de largometrajes dirigidos, además de crear series estupendas como *A muerte* y *La casa nostra*. Su último filme es *El director*, la adaptación del libro homónimo del periodista David Jiménez que cuenta su breve paso como mandamás del diario *El Mundo*. Un thriller que se fija en las turbias relaciones entre la política, la empresa y los medios de comunicación en España, que protagonizan David Verdaguer y Alberto San Juan. Un salto adelante para alguien curtido en trabajos de encargo y comedias románticas que ha crecido, y mucho, como cineasta.

RETOS

Cumplir las expectativas con *El director* y volver al universo de *Casa en llamas* con una secuela, *Casa en cenizas*, escrita junto a Edu Sola, que rodará en invierno y llevará a la familia protagonista a pasar unos días en el Pirineo.

23 



ISAKI LACUESTA

DIRECTOR

Sus dos Conchas de Oro en el Festival de San Sebastián (por *Los pasos dobles* y *Entre dos aguas*) son un aval más que suficiente para que Isaki Lacuesta sea uno de nuestros cineastas más relevantes en lo que va de siglo. Graduado en la primera edición del Máster en Documental de Creación de la Universitat Pompeu Fabra, es uno de los grandes referentes de un cine que difumina las fronteras entre realidad y ficción. Maestro del documental desde su debut en *Cravan vs. Cravan* (2002) hasta la reciente, y conmovedora, *Flores para Antonio* (2025), que codirigió junto a Elena Molina y estuvo nominado al Goya a mejor documental, el cineasta ha firmado también títulos tan brillantes como *Un año, una noche* (2022) o *Segundo premio* (2024) junto a Pol Rodríguez, con el que ha repetido en una de las series españolas fenómeno del año, *Ravalear*. Acaba de empezar a rodar *El fondo del lago*, un relato de misterio con Álex Brendemühl, Alba Guilerá y Quim Àvila; producido por Bayona, Sandra Hermida y Belén Atienza.

RETOS

Sacar partido de su potente momento creativo, con dos nuevos documentales: una singular exploración del flamenco en *Jaleos*, que presentará en San Sebastián, y *Obra maestra*. Además, volverá a la ficción con *El fondo del lago*, producida por J.A. Bayona.

24



FERNANDO MÉNDEZ-LEITE
PRESIDENTE DE LA ACADEMIA DE CINE

A finales de junio, Fernando Méndez-Leite fue reelegido presidente de la Academia de Cine para un segundo mandato sin necesidad de enfrentarse a otra candidatura, reflejo del amplio consenso que ha logrado al frente de la institución responsable de los Premios Goya, el mayor escaparate del cine español. Director, crítico, profesor, exdirector general del ICAA, fundador y patrono de la ECAM, pocas figuras reúnen un conocimiento tan amplio del sector. A sus más de 80 años, afronta un nuevo mandato en el que uno de los principales retos será la puesta en marcha del futuro Museo del Cine, en la calle Velázquez de Madrid, uno de los proyectos culturales más ambiciosos de la Academia.

PUNTOS FUERTES

La última gala de los Goya reunió a 2,4 millones de espectadores, la mejor audiencia desde 2020.

PUNTOS DÉBILES

La Academia representa sensibilidades e intereses muy diversos, un equilibrio complejo que obliga a una labor constante de laboriosa mediación.

25



NACHO PUEBLA
DIRECTOR GENERAL DE VERCINE

Al frente de Vercine desde 2007, Nacho Puebla ha consolidado una distribuidora que ha sabido encontrar su espacio en uno de los segmentos más competitivos del mercado. En un contexto de fuerte polarización de la taquilla, donde cada vez resulta más difícil que las películas de presupuesto medio alcancen cifras significativas, la compañía ha mantenido una apuesta constante por el cine español. Su trayectoria reciente está marcada por uno de los grandes fenómenos del cine independiente, *Casa en llamas*, que superó los tres millones de euros en 2024 y demostró que todavía es posible convertir una producción española en un gran éxito sin el respaldo de una mayor. En un contexto especialmente complicado para el cine español de presupuesto medio, Vercine ha continuado apostando por el cine nacional con títulos como *Ruido y Bajo tus pies*.

PUNTOS FUERTES

Vercine demuestra que las distribuidoras independientes pueden generar grandes éxitos para el cine español.

PUNTOS DÉBILES

El cine español de autor atraviesa un momento más complicado que en los primeros años de la pospandemia, lo que dificulta el recorrido comercial de buena parte de sus apuestas.

24



FERNANDO FRANCO
DIRECTOR, GUIONISTA Y MONTADOR

Antes de consolidarse como director contando sus propias historias, el sevillano Fernando Franco era uno de los montadores más solicitados de nuestro cine. Y no ha dejado de ejercer como tal: suyas son las ediciones de *La soledad*, *Blancanieves*, *Que Dios nos perdone* o *Un año, una noche*. Pero, a partir de presentar su primer largometraje, *La herida* (2013), su trabajo como director ha cobrado un merecido peso. De hecho se llevó el Goya. Películas como *Morir* (2017), *La consagración de la primavera* (2022), *Subsuelo* (2025) o la reciente *La luz* (2026), que toca el asunto de los abusos sexuales en el seno de la Iglesia católica (y ha tenido un reseñable e inesperado recibimiento en taquilla), tienen en común su osadía en plantear dilemas morales, desde una complejidad que no rehúye la crudeza de personajes y tramas incómodas. Es, sin duda, uno de los cineastas más singulares de nuestro cine.

RETOS

No perder fuelle, y todo apunta que su próximo proyecto seguirá pisando callos: *Añochece* retratará las últimas horas de vida del poeta Federico García Lorca, antes de ser detenido y asesinado por los franquistas.

25



EDUARD FERNÁNDEZ
ACTOR

2024 fue su gran año y, por eso, estaba en el puesto número 15 en esta lista el año pasado: había recogido su cuarto Goya por *Marco*, lo que le convirtió en el segundo actor más premiado (después de Bardem) y el segundo más nominado (después de Antonio de la Torre). Pero, además, había triunfado en taquilla con *El 47*, interpretando al autobusero del filme de Marcel Barrena que acabó llevándose también el Goya ex aequo a mejor película con *La infiltrada*. En septiembre pasado, además, recogía envuelto en un pañuelo palestino un merecido y emotivo Premio Nacional de Cinematografía y estrenaba la serie *Anatomía de un instante*, su reencuentro con el director Alberto Rodríguez interpretando a Santiago Carrillo. Pero su racha se mantiene: en San Sebastián estrenará la película *El mal padre*, de Roberto Bueso, en competición de la Sección Oficial; y pocos después se verá la serie *Matar a un Oso*, de los Sánchez-Cabezudo. Además tiene pendiente *En nombre de otro*, de Oriol Paulo, para Netflix.

RETOS

Otro año más: que su buen momento no se acabe.